



Πρόγραμμα Δημιουργική Ευρώπη 2014-2020

Γραφείο Δημιουργική Ευρώπη Ελλάδα
Ειρήνη Κομνηνού
Προϊσταμένη του Τμήματος Ευρωπαϊκής Ένωσης/ΔΔΣΕΕ/ΥΠΠΟΑ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού



Ευρωπαϊκή Επιτροπή

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency - EACEA

Γραφείο Δημιουργική Ευρώπη Ελλάδα
<http://creative-europe.culture.gr> – ced.greece@culture.gr

ΥΠ.ΠΟ.Α./ΔΔΣΕΕ/ΕΕ
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου
MEDIA

Europe for Citizens: ΥΠΕΣ

http://eacea.ec.europa.eu/citizenship/index_en.php

Horizon 2020: ΓΓΕΤ

<http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/>

Erasmus +: ΙΚΥ

http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/about_en



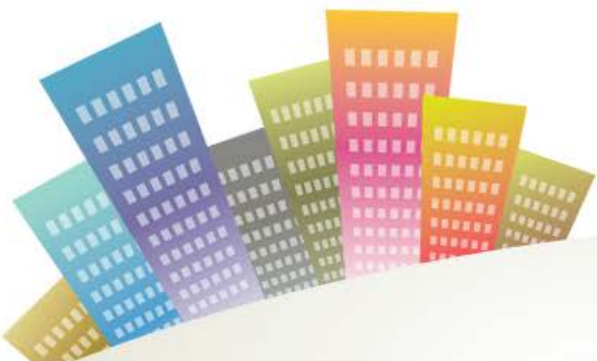
Περιβάλλον

Τουρισμός

Αειφόρος Ανάπτυξη

ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

Agenda 2020
για μία έξυπνη, βιώσιμη και
χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη



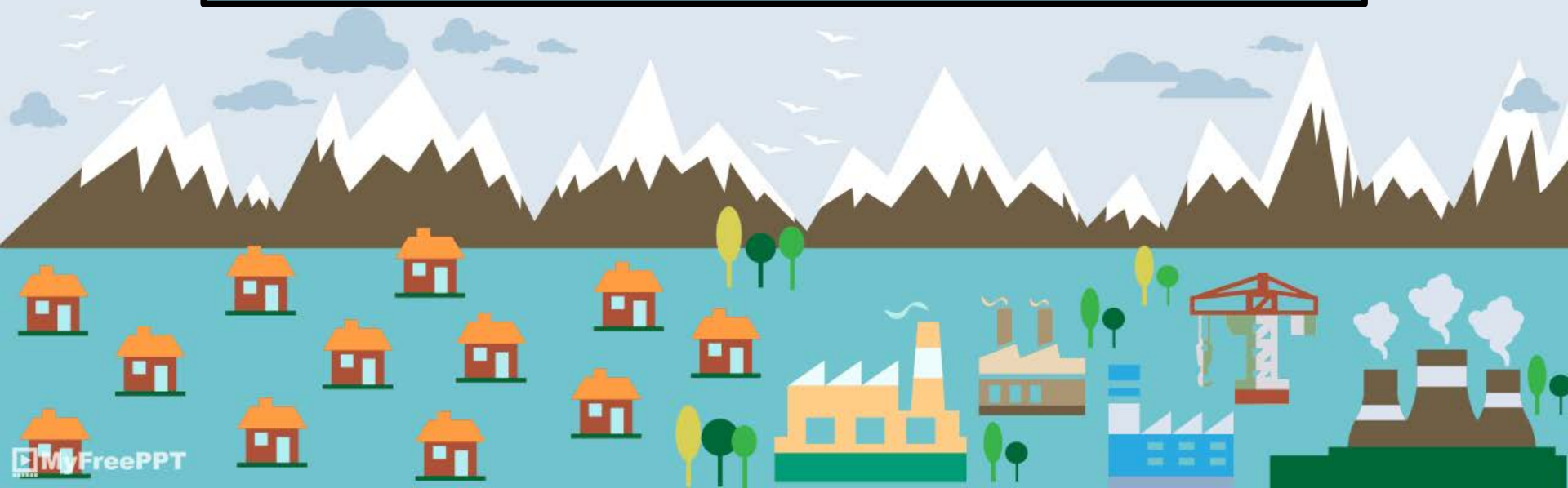
Χρηματοδότηση του Πολιτισμού από την Ευρωπαϊκή Ένωση 2014-2020

1. Ανταγωνιστικά Προγράμματα:
διακρατικές συνεργασίες και κινητικότητα
1. Εθνικά Προγράμματα:
Διαρθρωτικά Ταμεία (ΕΣΠΑ)





Πολιτιστική Στρατηγική και Ευρωπαϊκά Προγράμματα



1. Τι θέλουμε ως φορέας;

Οι διακρατικές συνεργασίες:

1. Προωθούν την ανταλλαγή δεξιοτήτων και γνώσεων
2. Επιχειρούν να απαντήσουν σε σημαντικά ζητήματα και μεγάλες προκλήσεις (π.χ. κλιματική αλλαγή, μεταναστευτικό, εκπαίδευση)
3. Αναπτύσσουν κοινές μεθόδους επίλυσης προβλημάτων
4. Προσφέρουν ευρωπαϊκή προστιθέμενη αξία



2. Χαρτογραφούμε τους πόρους μας

Κάνουμε μία καταγραφή όλων των πόρων μας, υλικών και μη, των τοπικών καλλιτεχνών, των πολιτών που επιθυμούν να συμμετέχουν σε τοπικές δράσεις, καθώς και των επιχειρηματιών που επιθυμούν να συνδράμουν



3. Μαθαίνουμε για την ευρωπαϊκή ατζέντα για τον πολιτισμό

Η γνώση της ευρωπαϊκής ατζέντας για τον πολιτισμό, οι προτεραιότητες για την επταετία 2014-2020 αλλά και η γνώση των διαφόρων χρηματοδοτικών προγραμμάτων είναι πολύ σημαντική.

Όλα τα προγράμματα βγάζουν προκηρύξεις κάθε χρόνο περίπου τις ίδιες ημερομηνίες.



4. Συνεργαζόμαστε - Δικτυωνόμαστε

- Συνεργαζόμαστε και με άλλους που ενδιαφέρονται, ίσως έχουν περισσότερη τεχνογνωσία
- Επικοινωνούμε με τα εθνικά γραφεία πληροφόρησης
 - Συμμετέχουμε στις ενημερωτικές ημερίδες και τα εργαστήρια

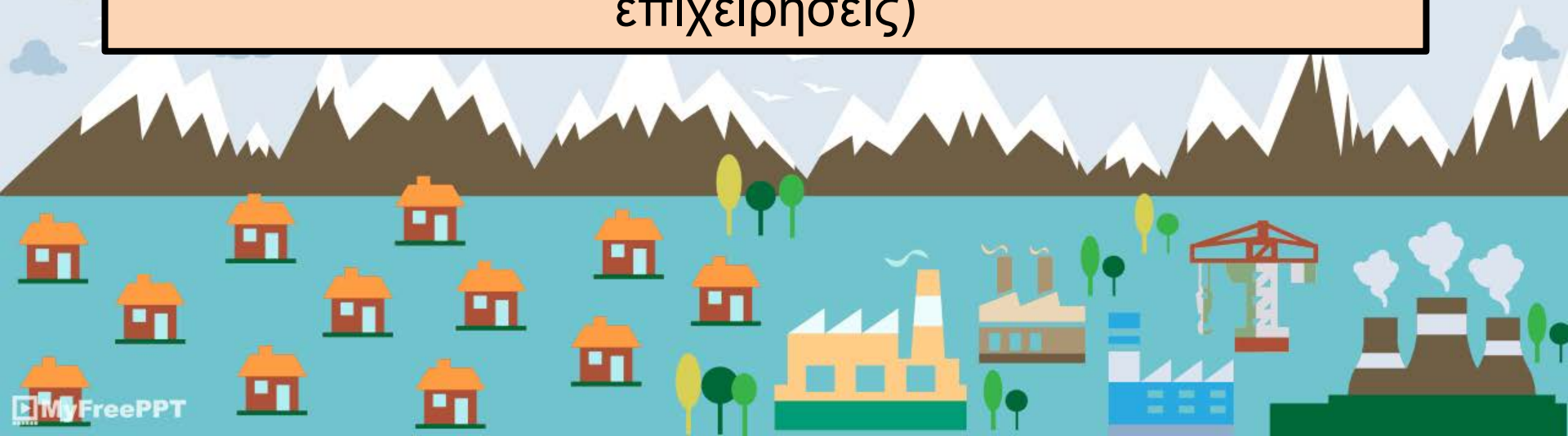
που διοργανώνονται από τα εθνικά γραφεία πληροφόρησης

- Αναζητούμε συνεργάτες με παρόμοια ενδιαφέροντα



4. Συνεργαζόμαστε - Δικτυωνόμαστε

- Παρακολουθούμε διεθνείς πολιτιστικές εκδηλώσεις, όπως το Culture Forum, κάθε 2 έτη
 - Αναζητούμε παλαιότερα σχέδια συνεργασίας και βρίσκουμε οργανισμούς από το εξωτερικό που μας ταιριάζουν
 - Συνεργαζόμαστε και στο τοπικό επίπεδο
 - Διευρύνουμε το κοινό μας
- Συνεργαζόμαστε με άλλους τομείς (τουρισμός, επιχειρήσεις)



5. Θέτουμε το όραμα και τους στρατηγικούς και επιχειρησιακούς στόχους μας

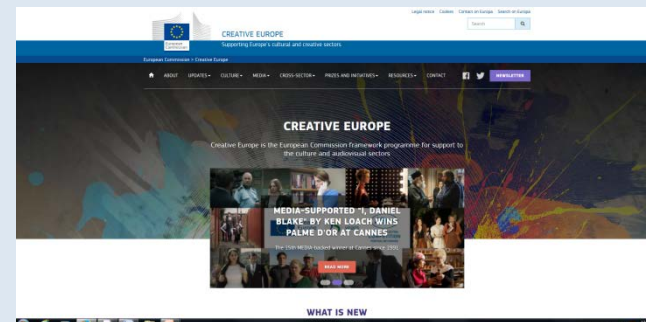
Στόχοι:

S: Specific	Συγκεκριμένοι
M: Measurable	Μετρήσιμοι
A: Achievable	Εφικτοί
R: Relevant	Σχετικοί
T: Time-oriented	Με χρονοδιάγραμμα

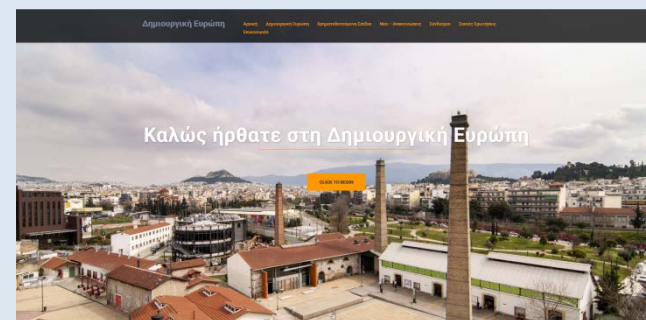


Χρήσιμες Ιστοσελίδες

Ιστοσελίδα Προγράμματος Ε.Ε.
<https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/>



Ιστοσελίδα Προγράμματος στην Ελλάδα
<https://creative-europe.culture.gr>

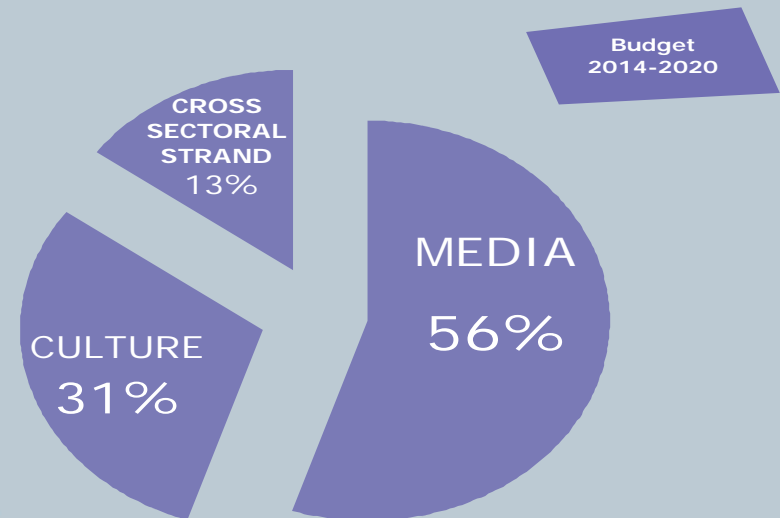


Πλατφόρμα αναζήτησης παλαιότερων projects
από όλα τα Προγράμματα
<http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects/>



Πρόγραμμα «Δημιουργική Ευρώπη 2014-2020»

1,462 δις ευρώ (2014-2020)



Πρόγραμμα «Δημιουργική Ευρώπη 2014-2020»

Βραβεία

- Σε ανερχόμενους Ευρωπαίους συγγραφείς έργων **λογοτεχνίας**
- Σε ανερχόμενα ταλέντα της ποπ, ροκ και χορευτικής **μουσικής σκηνής**
- Στις καλύτερες ευρωπαϊκές **κινηματογραφικές ταινίες**
- Σε ξεχωριστές περιπτώσεις διαφύλαξης της **πολιτιστικής κληρονομιάς** και
- Σε εξαιρετικά δείγματα της ευρωπαϊκής **αρχιτεκτονικής**

Ευρωπαϊκές Πολιτιστικές Πρωτεύουσες

Δύο πόλεις φέρουν κάθε χρόνο τον τίτλο της Ευρωπαϊκής Πολιτιστικής Πρωτεύουσας και αξιοποιούν τον πολιτισμό ως κύριο μοχλό αστικής ανάπτυξης

Πρόγραμμα «Δημιουργική Ευρώπη 2014-2020»

Σήμα Ευρωπαϊκής Πολιτιστικής Κληρονομιάς

Το Σήμα Ευρωπαϊκής Πολιτιστικής Κληρονομιάς απονέμεται σε αρχαιολογικούς χώρους και μνημεία με συμβολική ιστορική αξία για τη διαδικασία της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης

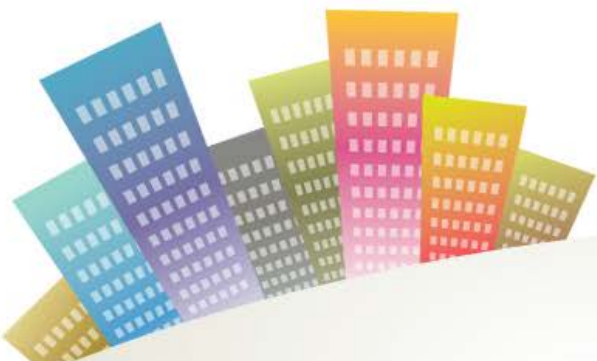
Ταμείο Εγγυήσεων



Πρόγραμμα «Δημιουργική Ευρώπη 2014-2020»

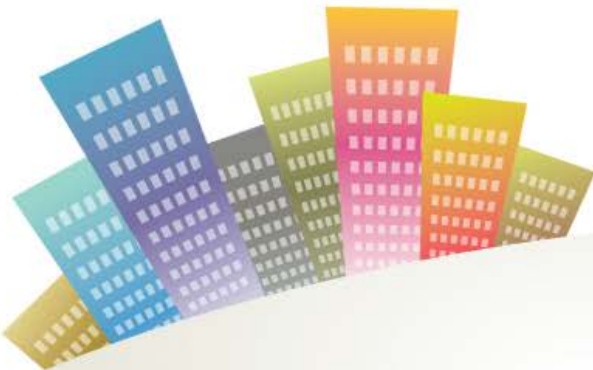
Σχέδια διακρατικής συνεργασίας

Συχνές ερωτήσεις



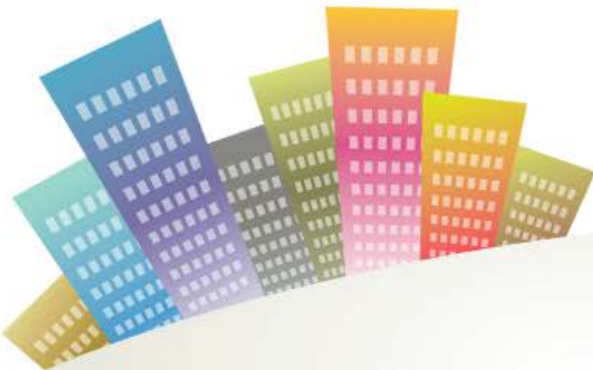
1. Ποιές δράσεις – εκδηλώσεις υποστηρίζονται;

- Στο πλαίσιο ενός σχεδίου - όχι επιδότηση λειτουργικών δαπανών ενός φορέα
- Που βοηθούν στην επίτευξη των στόχων και προτεραιοτήτων του Προγράμματος
- Που συνεισφέρουν στη διακρατική συνεργασία και προώθηση της ανταλλαγής έργων και επαγγελματιών του πολιτιστικού τομέα
- Που προωθούν τη διεύρυνση κοινού
- Οι καινοτόμες και δημιουργικές
- Που στηρίζουν δράσεις σχετικές με την επιμόρφωση, τη δικτύωση και τη δημιουργία δεξιοτήτων για διεθνή καριέρα
- Που έχουν ευρωπαϊκή διάσταση
- Που στηρίζουν πολιτιστικές δράσεις όχι αμιγώς οπτικοακουστικές



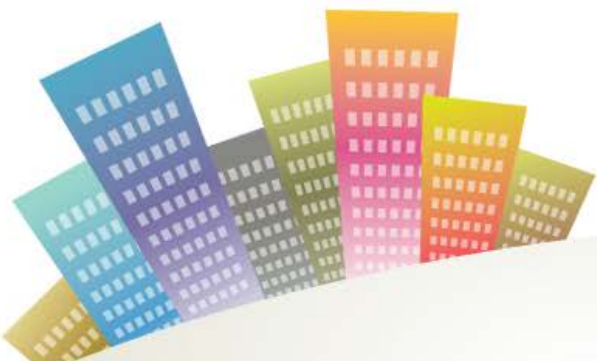
Ενδεικτικές δράσεις - εκδηλώσεις

- Κοινές εκθέσεις
- Ανταλλαγές εκθεμάτων
- Καλλιτεχνικές και πολιτιστικές ανταλλαγές
- Φεστιβάλ
- Ανταλλαγές προσωπικού και επαγγελματιών του πολιτιστικού τομέα για εκπαίδευση και ανταλλαγή καλών πρακτικών
- Κοινές δράσεις επιμόρφωσης, εργαστήρια
- Συμπαραγωγές πολιτιστικών φορέων
- Ψηφιακές υποδομές
- Δοκιμή νέων επιχειρηματικών μεθόδων και μεθόδων διοίκησης πολιτιστικών φορέων



2. Μπορούν να συμμετάσχουν φορείς της Τ. Α. στο Πρόγραμμα Δημιουργική Ευρώπη;

- Δημόσιοι ή ιδιωτικοί φορείς
- Κερδοσκοπικοί ή μη κερδοσκοπικοί
- Που δραστηριοποιούνται στον πολιτιστικό και δημιουργικό τομέα
- Που έχουν την έδρα τους σε μία συμμετέχουσα χώρα
- Που έχουν νομική υπόσταση για τουλάχιστον 2 έτη μέχρι την ημερομηνία λήξης της προθεσμίας της προκήρυξης (μόνο οι συντονιστές).
- Που έχουν χρηματοοικονομική και επιχειρησιακή ικανότητα



3. Με πολιτιστικούς φορείς από ποιές χώρες μπορώ να συνεργαστώ;

Συμμετέχουσες χώρες:

- Τα 28 κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης
- Οι υποψήφιας και εν δυνάμει υποψήφιας προς ένταξη χώρες (Σερβία, Μαυροβούνιο, FYROM, Αλβανία, Βοσνία-Ερζεγοβίνη)
- Η Νορβηγία και Ισλανδία
- Η Γεωργία, Μολδαβία και Ουκρανία και η Τυνησία

Σύνολο: 39 χώρες

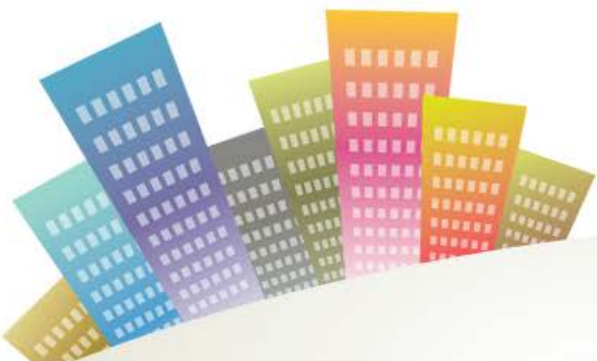
4. Ποια τα οφέλη για τους φορείς της Τ. Α. από τη συμμετοχή τους στο Πρόγραμμα;

Για τον φορέα:

- Πρωτοποριακές δράσεις
- Συνεργασίες με φορείς του εξωτερικού
- Δικτύωση
- Διαφήμιση της χώρας
- Επιμόρφωση του προσωπικού
- Ανταλλαγή τεχνογνωσίας

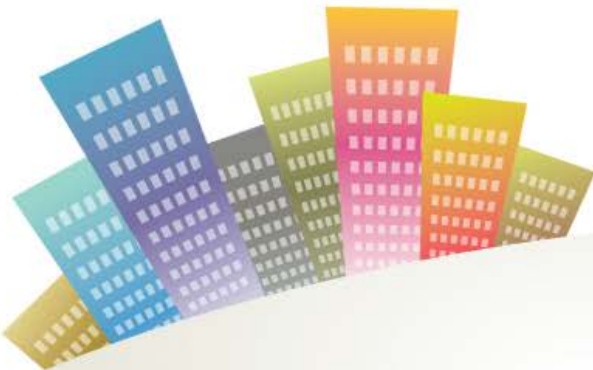
Για τους υπαλλήλους:

- Λόγω των ταξιδιών και της επαφής με άλλες χώρες διευρύνονται οι ορίζοντες
- Επιμόρφωση
- Εμπλουτισμός βιογραφικού
- Αλλαγή από τη συνήθη απασχόληση



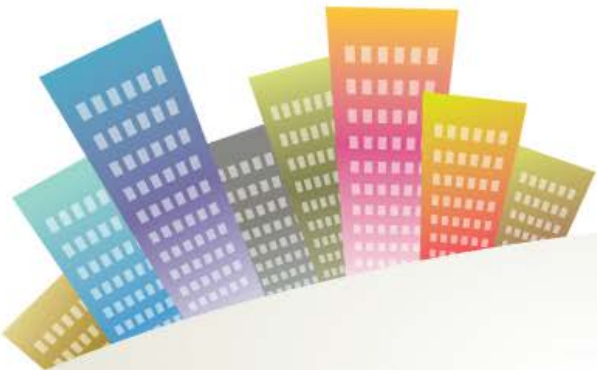
5. Πόσους συνεργάτες χρειάζομαι;

- Για ένα «**μικρό σχέδιο**»: Ως συντονιστής χρειάζομαι τουλάχιστον 2 εταίρους - συνεργάτες από τουλάχιστον 2 χώρες. Σύνολο **3 εταίροι από 3 συμμετέχουσες χώρες (μίνιμουμ)**.
- Για ένα «**μεγάλο σχέδιο**»: Ως συντονιστής χρειάζομαι τουλάχιστον 5 εταίρους από τουλάχιστον 5 χώρες. Σύνολο **6 εταίροι από 6 συμμετέχουσες χώρες (μίνιμουμ)**.



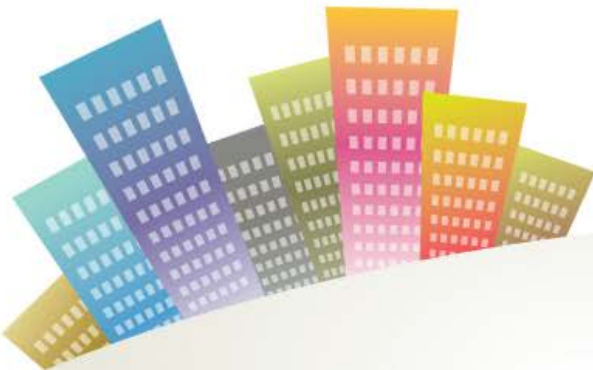
6. Σε ποιο ύψος ανέρχεται η ευρωπαϊκή χρηματοδότηση;

- Μικρά σχέδια συνεργασίας: Έως **€200.000** που μπορεί να αντιστοιχεί μέχρι το **60%** του συνόλου της δαπάνης της πρότασης
- Μεγάλα σχέδια συνεργασίας: Έως **€2.000.000** που μπορεί να αντιστοιχεί μέχρι το **50%** του συνόλου της δαπάνης της πρότασης
- Η **μέγιστη διάρκεια** των σχεδίων και για τις δύο κατηγορίες είναι **48 μήνες**.



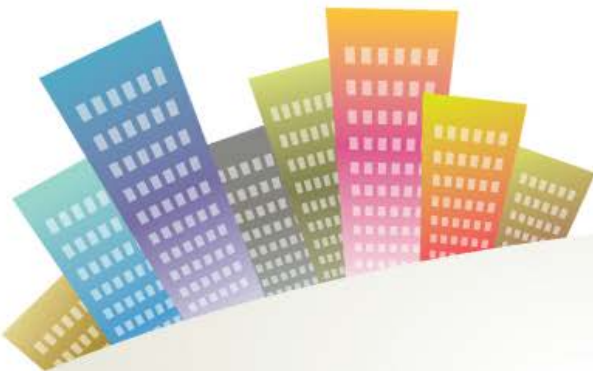
7. Υπάρχει η δυνατότητα της συνεργασίας με άλλους φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης;

- Εφόσον στο εταιρικό σχήμα υπάρχει ήδη ο απαιτούμενος μίνιμουμ αριθμός διακρατικών εταίρων από το εξωτερικό
- Διευκολύνεται η συγκέντρωση κεφαλαίου, προσωπικού, υποδομών
- Εμπλέκεται μεγαλύτερο κοινό
- Ανάγκη τεκμηρίωσης στην αίτηση



8. Πότε δημοσιεύεται η προκήρυξη;

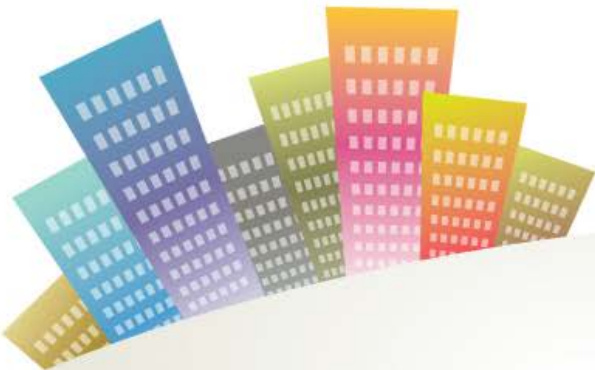
- Προκήρυξη: Αύγουστος
 - Προθεσμία υποβολής ηλεκτρονικών αιτήσεων: η πρώτη Τετάρτη του Οκτωβρίου
 - Αποτελέσματα: Μάρτιος – Απρίλιος
 - Υπογραφή συμβάσεων: Απρίλιος – Μάιος
- Έναρξη σχεδίου:
- Μάιος - Δεκέμβριος (Μικρά Σχέδια)
 - Ιούνιος - Δεκέμβριος (Μεγάλα Σχέδια)



9. Πώς γίνεται η επιλογή των προτάσεων που θα χρηματοδοτηθούν;

Είναι απαραίτητη η επίσημη έγκριση του ΥΠΠΟΑ;

- Η επιλογή των προτεινόμενων σχεδίων γίνεται από ανεξάρτητους Ευρωπαίους εμπειρογνώμονες
- Βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων που είναι διαθέσιμα στους ενδιαφερόμενους
- Δεν απαιτείται καμία έγκριση από το ΥΠΠΟΑ
- Αποστέλλεται αναλυτική αξιολόγηση με επισήμανση των αδυναμιών της πρότασης



10. Πώς μπορεί να σας βοηθήσει το Γραφείο Δημιουργική Ευρώπη Ελλάδα ;

Διεύθυνση: Εμμανουήλ Μπενάκη
13-15 και Νικηταρά, 10678 Αθήνα

Τηλ.: 2103313848, 2103230894

- Είναι ο φορέας προώθησης του Προγράμματος στην Ελλάδα
- Ενημερώνει για την ανακοίνωση των προκηρύξεων στην ιστοσελίδα του, στην σελίδα του στο Facebook και μέσω e-mail
- Διοργανώνει ημερίδες και εργαστήρια
- Βοηθάει στην εύρεση εταίρων (partner search form)
- Συμμετέχει σε πολιτιστικά γεγονότα και εκδηλώσεις σε όλη την Ελλάδα, με σκοπό την προώθηση του Προγράμματος
- Ενημερώνει τους πολιτιστικούς φορείς για πολιτιστικά θέματα (μέσω e-mail (ced.greece@culture.gr), της ιστοσελίδας του (<http://creative-europe.culture.gr>) και της σελίδας του στο Facebook)



**Ευχαριστούμε για την
προσοχή σας και ...
ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ**

